

L.80

LE PROTON: LE 1 DES RECONSTITUANTS DANS LES ANNEES 1930

Beccarelli A., Monti A.

AISF, Viale Brianza, 15, 20039, Varedo, Italia

Le Proton, sirop reconstituant à base de tartrate ferrique potassique, produit par Camillo Rocchietta, pharmacien-chimiste de Pinerolo (To), représente d'une façon exemplaire comment une spécialité pharmaceutique aux vertus qui ne sont pas supérieures à celles d'autres produits similaires, a obtenu une certaine renommée et une grande diffusion en Italie et à l'étranger grâce à l'intuition, au courage de son inventeur Rocchietta, qui déclencha une « intense campagne publicitaire » pour créer un mythe qui naissait de rien.

Il fit connaître son produit en choisissant prudemment les canaux les plus populaires de l'époque tels les journaux locaux et ceux à tirage national.

La clairvoyance de Camillo Rocchietta qui lui faisait comprendre l'importance du nouveau moyen de communication, uni à sa sensibilité artistique, emmena à la coagulation du binôme gagnant, santé et art, dans un produit de succès: le Proton. Pour son lancement Rocchietta se servit de l'œuvre graphique des plus importants illustrateurs de l'époque, de Bompard à Dudovich, de Grosso à Metlicovitz.

A travers l'analyse de nombreuses images publicitaires d'époque on montrera le parcours évolutif de la communication, des techniques publicitaires et de l'interaction entre société et médicament qui sont à la base de la chance de ce reconstituant.